

Cristina Martínez Allué

646 873 093 cristinamallue@gmail.com

13/12/1981 Madrid



FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Publicidad y RR.PP. - Universidad Complutense de Madrid (Centro Universitario Villanueva / 2001 - 2006)

Titulación superior en Comunicación Integral Aplicada por el Centro Universitario Villanueva.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Directora de Cuentas – Won (agencia de comunicación Integral)

Ene. 18 – Actualidad

Cliente: LA PLAZA DE DIA. | Funciones: Gestión e interlocución con el cliente, supervisión de presupuestos, elaboración de briefings y presentaciones, supervisión de la tarea ejecutiva y control de timings.

Departamento de administración - Notaría Sánchez Gardeazábal

Ene. 17 – Ene. 18

Realización de informes, seguimiento de clientes, gestión de clientes potenciales, elaboración de documentación jurídica y notarial, mejora de los procesos de contabilidad.

Marketing Manager - Innova Taxfree Group, empresa especializada en la devolución del IVA a turistas extranjeros ("Tax Free")

Ene. 14 – Jul. 16

Responsable y Coordinadora de la revista Innova Magazine (periodicidad bimestral). Dirección y coordinación del equipo editorial y supervisión trabajo creativo (5 personas): programación de contenido, creación, producción, tecnología, administración.... Planificación estratégica de las distintas ediciones según la distribución de la revista y control de la inversión. Elaboración del media kit para clientes y gestión de las RRSS.

Supervisora de cuentas Senior - Sheridan Creative (agencia de marketing promocional)

Abr. 11 – Sept. 13

Cliente: STIHL | Funciones: Diseño y elaboración de presentaciones y diseño y organización de estrategias de comunicación on y off line. Contacto y negociación con proveedores y organización interna del estudio de diseño. Elaboración de presupuestos, órdenes de trabajo, control de tiempos (timings), facturación.

Supervisora de Cuentas - Below the Group (agencia de servicios integrados de marketing)

Mayo 09 – Marzo 11

Cientes: Pullmantur, Randstad y GMP. | Conceptualización, ejecución y seguimiento de campañas promocionales, marketing directo, publicidad y eventos. Campañas Multicanal: elaboración de briefing y contrabriefing, desarrollo estratégico y táctico, conceptualización, ejecución y seguimiento de campañas, incluyendo Web, marketing directo y publicidad. Elaboración de campañas On Line y Off Line; seguimiento y evaluación de resultados. Trato directo con el cliente y coordinación del equipo creativo (4 personas).

Ejecutiva de Cuentas Junior - CP Proximity (agencia de Marketing Integrado)

Jun. 05 – Ene.09

Cientes: Spanair, Pfizer, Mercedes Benz, Springfield, Nivea, Toyota y Digital +. | Funciones: Planificación y desarrollo de estrategias de comunicación. Desarrollo de programas de fidelización de clientes, desde la estrategia hasta la implementación en los puntos de venta. Elaboración de campañas On Line y Off Line. Seguimiento y evaluación de resultados. Elaboración y ajustes de presupuestos y manejo de BBDD externas. Trato directo con el cliente y coordinación del equipo creativo. Supervisión de la producción gráfica y del mantenimiento de sitios Web.

INFORMÁTICA E IDIOMAS

Ofimática: conocimientos medios.

Software de diseño: conocimiento avanzado.

Idiomas: inglés medio.