

ACTA DÍA DE PUERTAS ABIERTAS

Cosas habladas durante la reunión:

VOLUNTARIADO / RIFA:

Perú viaje 2 bachillerato: sacar dinero a través de una rifa de papeletas a 2€ cada papeleta.

Añadir en la comunicación de qué se trata para que la gente traiga *CASH/suelto*

El premio: pensar en 3 premios potentes tipo:

- Fin de semana de viaje (Investigar alguna alumna con opción de regalar un fin de semana para dos) **Quién se encarga?**
- Móvil (Preguntar a Nuria Puig, trabaja en Telefonica) **Quién se encarga?**
- Algún tratamiento de belleza (Tal vez Maria Baras, antigua alumna con el Salón Cheska, nos pueda hacer un regalo de tratamiento belleza/pelo) **Encargada Miriam Martínez** <https://www.instagram.com/saloncheska/>
- Virgen de Tina Walls: **encargada Victoria Paredes**



VIDEO Y FOTOS PARA EL DÍA:

- **Fotos** de la mano de nuestras alumna [Click 10](#). Quien nos lo dejarían a muy buen precio. **Encargada de contactarlas Miriam Martínez**
 - Fueron las que nos lo hicieron el año pasado
- **Videos:** de la mano de [Conchita Albert](#): alumna de Altozano, madre del cole Montealto, quien nos graba las cosas que hacemos en el cole y que adora todo lo que hacemos y con un gusto y una estética especial. **Encargada de contactarlas Miriam Martínez: ya tiene la fecha reservada 400€**
- - Aquí os dejo videos que ha hecho para alumna y para otras cosas con las que he trabajado:

- Villancico Alumni:
https://www.instagram.com/tv/B6NUBE7ie7C/?utm_source=ig_web_button_share_sheet
- Ángeles de Kenia:
https://www.instagram.com/tv/B6BHGkFKoxD/?utm_source=ig_web_button_share_sheet
- Evento que monté con Verderón: https://www.instagram.com/p/Bqw-3exBozl/?utm_source=ig_web_button_share_sheet
-

ORDEN DE ACTUACIONES: convocamos a las 19:00 como el año pasado.

1. Establecer lugar de **recepción**: en la entrada del pabellón central: **Amparo o María Pereira se encargan de seleccionarnos algunas alumnas que nos ayuden en este día.**
 - Nuevos roll ups: **encargada Cristina Cerezo**
 - con nuevo logo alumni
 - y uno para el DÍA DE LA ANTIGUA ALUMNA
 - **Aprovechar para comprobar en el listado de apuntadas: vía inscripciones web cómo solemos hacer. Y actualizar datos. Miriam las apunta según se van inscribiendo, alumnas de 2 bach les van actualizando datos nada más entrar.**
 - Dar opción a:
 - Rifa papeletas
 - Mapa: este año diferente: tipo cartelito que cuelga. (pasaros el del año pasado cómo réplica) **Cris tú se la puedes pasar a Victoria para que nos haga una propuesta actual?**
2. Lugar para el **Bar**: este año menos cantidades de comida. Mejor pensar en algún picoteo sencillo pues la gente come poco y sobra mucho: panchitos, patatas y en todo caso algo de sandwiches del cole mismo. **Carteles para el bar y la decoración del comedor: encargada Cristina Cerezo**
 - Pedir Jamón, chorizo, embutido a Luordes Pereira, al padre del día de la Feria de emprendedores que nos donen algo. **Encargada Miriam Martínez y Begoña Mateo**
 - Bebida:
 - Cerveza: Personalizarlo con el alumni day: **encargada Victoria Paredes.**
3. Habrá una **especial actuación** de media hora con concierto en directo con música actual y de todas las promociones: proponemos al grupo de Quico Pascual: padre de alumni, antiguo del Prado y marido de profesora del cole actual. GREEN VELVET
 - a. Que toquen una media hora (7 canciones que pasen por todas las promociones: años 60, 70, 80, 90, 2000, 10 y 20.
 - b. Se pone en contacto: Miriam Allue- Hecho**
4. Al **ser el Día del Libro**: podemos aprovechar para contarlo en la primera comunicación que hagamos y que las alumni que tengan libros o intereses relacionados traigan ese día sus aportaciones para un stand alumni, del día del libro.
5. Poner pantallas donde salgan fotos del Día de la AAA anterior, 50 aniversario y todas las reuniones alumni: juntar foto: **encargada Miriam Martínez**
 - a. Hacer un especial video mención a Mateye: Quien?**

6. Tener en cuenta que a los **patrocinadores** los metemos en un cartel digital que podamos tener expuesto durante toda la velada con el proyecto para no gastar dinero y en todas nuestras comunicaciones: tanto vía email como en redes sociales.

NUEVA CATELERIA O PRODUCTOS A REALIZAR:

- Nuevos roll ups: **encargada Cristina Cerezo**
 - o con nuevo logo alumni
 - o y uno para el DÍA DE LA ANTIGUA ALUMNA
- Fotocall grupal y nuevo con los dos uniformes para hacerse fotos
- Pulseras Alumni adhoc al día AAA: se **encargada Victoria Paredes**
- Habrá un stand con Merchandising alumni:
 - o Sudaderas color gris con logo delante y #SoyMontealtoAlumni detrás: tenemos que pensar cuántas pedimos de todos: en este caso habíamos pensado pedir 70 unidades para testear (sino se venden, tb se pueden vender en la feria de emprendedoras) **concretar tallas y precios Begoña Mateo, Cristina Cerezo y todas**
 - Nos cuesta: 13,5€ la unida x 70= 975€
 - **poner precio para el día**
 - o



- o
- o Sombreros de rafia: tenemos de la anterior ocasión: **poner precio**
- o Abanico Montealto alumni: **poner precio**
- o Vender medallitas de la virgen del cole: **poner precio** creo que son 60€ la unidad pero a la gente le encantan!
- o Pulseras alumni: **poner precio**

- Hacer cartelería para invitación y el post con: yo os paso propuesta, **Cris y Victoria me lo podéis validar o hacer vosotras. Esto lo que veáis mejor**
 - o Save the date del día
 - o Y con creatividad adhoc para el día.
 - Ejemplos del año pasado: me gusta la frase de “años y años haciendo de este cole un lugar donde pasan cosas GRANDES”



DÍA DE LA ANTIGUA ALUMNA

AÑOS Y AÑOS HACIENDO DE ESTE COLE
UN LUGAR DONDE PASAN COSAS GRANDES



WWW.MONTEALTOALUMNI.COM



- ¿TE ACUERDAS DE LA ZONA DEL FUMADERO?
- ¿RECUERDAS EL BAÑO DONDE OS ESCONDÍAIS?
- ¿RECUERDAS EL PABELLÓN DE TUS TRAVESURAS?
- ¿RECUERDAS A LA VENE, LA BERRU, LA CHUSA..?
- ¿RECUERDAS LOS VALORES?
- ¿TE ACUERDAS DE TODAS TUS AMIGAS?
- ¿SABES QUE SIGUE EXISTIENDO EL HÓRREO?
- ¿TE ACUERDAS DE TU CLASE?

PREMIOS MONTEALTO ALUMNI:

Esto es una gran novedad. Se van a repartir dos premios

- Uno póstumo por la especial labor de Mateye como profesional, persona y alumni del cole, que además estuvo en nuestra primera edición alumni:



- Y otro para una especial alumni: por su trayectoria de cualquier tipo: ya sea gran profesional o personal o por el motivo que se corrobore.

- La idea es presentar por cada diez años (rango promocional) candidatas para optar al premio.
 1. Habrá 10 posibles candidatas y finalistas: 2 por cada tramo de promociones
 1. (1 a la 10,
 2. 11 a la 21
 3. 22 a la 32
 4. 33 a la 43
 5. 44 a la 49)
 2. Se subirá a la web y se establecerá un sistema de votación para votar a la que tú quieras: no ha de ser de la misma promoción, pero especificaciones:
 1. Solo se puede votar una vez: una antigua alumna: un voto: pensar en sistema de votación: tal vez una alumna con DNI
- Temas a realizar con respecto a los premios:
 1. BASES LEGALES DEL PREMIO: **Encargada de hacerlo Bego/Miri?**
 1. Tengo unas BBDD ejemplo que podemos adaptar fácilmente del los premios ortega y Gasset de este año de el Pais: **adjunto email**
 2. Jurado: junta directiva alumni
 3. Subir a la web las candidaturas.
 4. Se necesita un folo explicativo con: trayectoria profesional, trayectoria personal e hitos que la caracterizan para optar al premio. (no tiene que ser profesional, puede ser de cualquier índole heroica por aventura, superación, familia etc.....) tiene que tener la opción de subirse a la web.

COSAS QUE PODEMOS REPETIR PARA ESTE AÑO, DEL ANTERIOR:

Cosas que pueden interesarnos del primer año:

- Pedir a las profes alumni que escriban alguna carta: ponerla en formato chulo e imprimirla para exponerla el día o incluso leerla. Como hicimos. **Encargada de hacer el formato chulo Cris Cerezo.**
- Una carta especial dedicada a MAteye y leerla. **Encargada de hacer el formato chulo Cris Cerezo.**
 - o Además, se me ocurre Cris, que podíamos hacerle un cuadro de esos preciosos que hacer con palabras para la familia de mateye en memoria alumni y entregárselo a la familia. ¿Qué os parece?
- Hacer un especial cartel ASOCIATE para animar a la gente. **Lo actualizaría: Encargada Cris Cerezo**

ASOCIATE

y nos ayudarás para poder llevar a cabo todas las actividades que organiza la AAA

Aparte del boletín semanal y otras novedades de la Asociación, por una cuota anual de 30€ (2,5 €/mes) podrás disfrutar de las siguientes ventajas:

- Anunciar tu empresa
- Comunicar en el correo tus ofertas y demandas de empleo
- Publicar tu Curriculum Vitae
- Descuentos en el precio de las actividades que organiza la Asociación

Si estás interesada, puedes cumplimentar la ficha de inscripción de socia y reenviarla a esta dirección de correo (montealumni@fomento.edu)

ANIMATE!!!

Contamos contigo!!!

Podemos usar los números de los planos que hizo cris, para el mapa que hagamos actual: enumerando cada lugar, así como la pegatina de identificación: **Encargada Cris Cerezo**



Estos fueron los logos trabajados para el DIA por si os encajan:

