

RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL

INFORMACION GENERAL

- ✓ TITULO: **Responsable de marketing digital.**
- ✓ DEPARTAMENTO: Marketing y Comunicación
- ✓ HORARIO ESTIMADO: Jornada completa de lunes a viernes, con flexibilidad según las necesidades de la actividad y eventos.
 - Horario habitual:
 - Lunes a viernes: 9:00 a 18:00
 - Los eventos atendidos por el departamento, podrán implicar cambios en el horario
- ✓ POSICION REPORTA A: Dirección Marketing y Comunicación

OBJETIVO DE LA POSICIÓN

- Gestión de community management.
- Gestión de BBDD y CRM.
- Diseñar la estrategia de la Fundación A LA PAR en el entorno digital.
- Impulsar el engagement estableciendo un plan segmentado de comunicación.
- Impulso del posicionamiento online & Ecommerce.
- Desarrollo de la Comunicación Interna.
- Apoyo en la realización de eventos.

AREAS CLAVE DE RESULTADOS

- Diseño y ejecución de estrategia y campañas de marketing adaptados a medios digitales, dirigidas a incrementar la notoriedad, impulsar el desarrollo, aumento de seguidores, tráfico y ventas de acuerdo con la estrategia de Marketing y Comunicación definida para la Fundación y sus áreas de actuación
- Web & Ecommerce:
 - Actualización, Desarrollo, y gestión de las plataformas web de la Fundación.
 - Impulsar posicionamiento en buscadores, SEO, marketing online, acciones publicitarias (RRSS, Adgrants) etc.
 - Desarrollo de iniciativas, que permitan: impulsar las ventas de Fundashop.es, incrementar la Captación de Socios, mejorar la Geolocalización
 - Análisis: Medición de resultados, estrategias de optimización y fidelización, posicionamiento SEO y SEM, informes y documentación de búsqueda de palabras clave.
 - Gestión de Herramientas: Web (Wordpress), Newsletters



COMUNICACIÓN INTERNA:

- Definición y ejecución de las acciones de comunicación interna
- Gestión de las Herramientas, y desarrollo de los materiales de Comunicación Interna: Revista, Boletines, Newsletters

BBDD/CRM:

- Segmentación de clientes
- Plan de contactos con nuestras BBDD
- Plan especial de Comunicación adaptada a destinatarios con discapacidad intelectual

CUALIFICACIONES & EXPERIENCIA

- Formación en Comunicación / Marketing / Publicidad / Periodismo.
- Experiencia profesional en Digital (SEO, SEM, Analítica web, Marketing Online).
- Visión estratégica y la capacidad de análisis.
- Creatividad, Iniciativa, planificación y organización.
- Alta capacidad de trabajo.
- Se valorará positivamente el conocimiento / manejo de herramientas de diseño (Photoshop, Indesign, Illustrator...).